



SERVICOM
GLOBAL

JORNADA DE
CAPACITACIÓN 2023

PARA CLIENTES Y VENEDORES

LS2

MAE

NTO

güD

EL RETAIL & EXHIBICION

TÉCNICAS Y TIPS PARA MEJORAR LA EXHIBICIÓN EN TIENDAS Y MEJORAR LAS VENTAS

MIRADA DEL CONSUMIDOR



RECORDAR QUE MIRAMOS DE ARRIBA HACIA ABAJO.



PODÉS EXHIBIR LO MÁS CARO SIEMPRE A LA ALTURA DE LOS OJOS Y LO MÁS ECONÓMICO POR DEBAJO.



TÉCNICAS Y TIPS PARA MEJORAR LA EXHIBICIÓN EN TIENDAS



Factores que influyen a la hora de **preferir comprar en una TIENDA FÍSICA**



Poder probarse el accesorio o la prenda.



Apreciar su calidad.



Poder llevarse El producto inmediatamente.



Asesoramiento por parte del empleado en el establecimiento de manera personalizada*



Descuento o promoción por pago contado.



***SALÓN DE LA MOTO 2018**

PUNTOS FOCALES Y RECORRIDO DEL CONSUMIDOR

- › Destaca los productos mejores vendidos
- › Que tengas stock suficiente.
- › Siempre sumar accesorios (guantes, bolsos, mochilas).
- › Suma productos básicos también o de baja rotación.



RECORRIDO DEL CONSUMIDOR

- › Recuerda que tu cliente se mueve por tu local según que le atrae de lo exhibido y de qué manera está presentado.
- › Cada local tiene su espacio, dimensión, y tamaño diferente.
- › Todos son diferentes y distribuyen sus espacios según lo crean conveniente.
- › Lo importante es descubrir dónde mira tu cliente. Esto te dará la posibilidad de utilizar su mirada como herramienta y aprovecharla a tu favor.

“LO QUE NO SE EXHIBE, NO SE VENDE”

**“LO VEO, ME GUSTA,
LO COMPRO
Y VUELVO”**

**“LO IMPORTANTE
NO ES QUE
VENGA, SINO QUE
VUELVA”**

**“LA GENTE OLVIDARÁ LO
QUE DIJISTE, LA GENTE
OLVIDARÁ LO QUE
HICISTE, PERO LA GENTE
NUNCA OLVIDARÁ CÓMO
LOS HICISTE SENTIR”**

**“DALE AL CLIENTE MÁS
DE LO QUE ESPERA”**

**“EL PROPÓSITO DE UN
NEGOCIO ES CREAR UN
CLIENTE QUE TE AYUDE A
CREAR OTROS CLIENTES”**

CAPACITACIÓN DE PRODUCTO

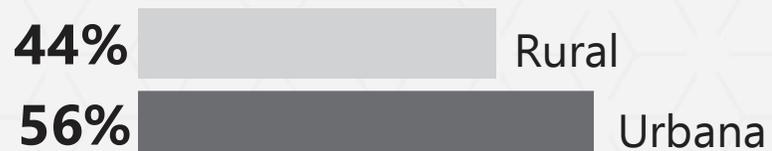
SEGURIDAD

SERVICIO

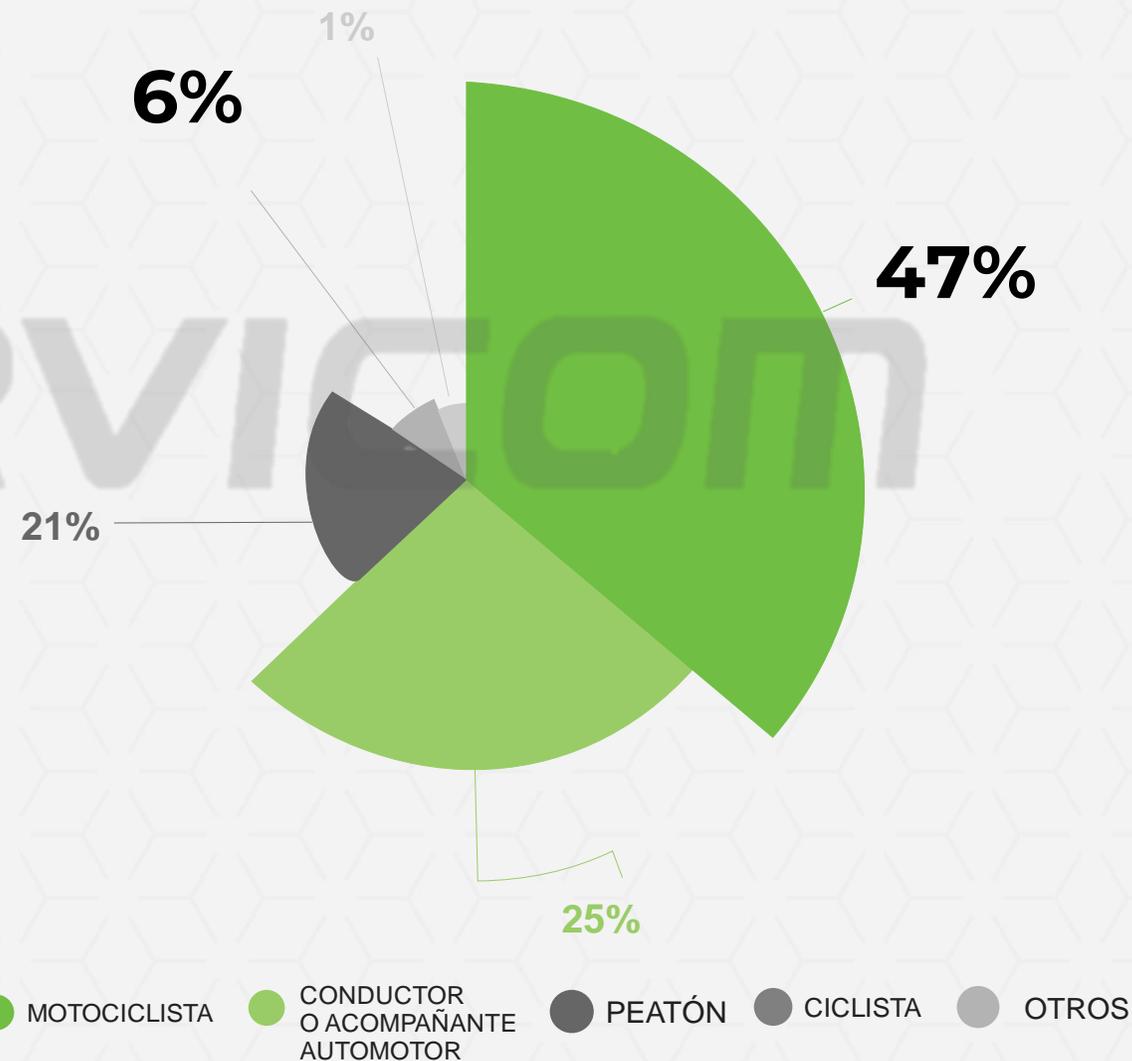


ÍNDICES DE SINIESTROS VIALES

Según ocurra en zona rural o urbana:



Fuente: CESVI Argentina



EQUIPO COMPLETO MOTO



CASCO

MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN QUE ABSORBAN EL IMPACTO
HOMOLOGADOS

CAMPERA

MATERIALES ANTIABRASIVOS
DETALLES REFLECTIVOS
PROTECCIONES

PANTALÓN

TEJIDOS RESISTENTES
CORTE ERGONOMÉTRICO
PROTECCIONES

GUANTES

REFORZADOS
GRIP EN PALMA
PROTECCIONES

CALZADO

ALTO TOBILLOS
PROT. PUNTERA Y TALÓN
SUELA CON AGARRE



PORTFOLIO

15

AÑOS

TRABAJANDO UN CATÁLOGO DE PRODUCTOS COMPLETO PARA EL RIDER.

4

MARCAS

3 QUE LIDERAN LA CATERGORÍA MOTO

+13

CATÁLOGOS

DESARROLLADOS ENFOCADOS EN EL MERCADO LOCAL PARA CUBRIR LOS DIFERENTES TIPOS DE NEGOCIO DEL RUBRO MOTO

+400

PRODUCTOS

DISEÑADOS Y DESARROLLADOS IN HOUSE CON PRODUCCIÓN LOCAL E INTERNACIONAL

22

PROVEEDORES

LAS MEJORES FÁBRICAS DEL RUBRO, DE DIFERENTES PAÍSES



LS2 **NTO** **MAE** **gÜD**
CYKLE

PROPIAS

SEGMENTACIÓN



PERFIL DE LA MARCA

WORKER
DELIVERY

SEGURIDAD

MAG

COMMUTER
URBANO

SEGURIDAD

NTO

TOURING
VIAJES

SEGURIDAD

gÜD
CYKLE

SPORT /
AFICIONADOS

SEGURIDAD

LS2



2007

2008 ARG

HEAD QUARTES **Barcelona**

FÁBRICA **China**

PROD. ANUAL **3 Millones de cascos**

CATEGORÍA PRINCIPAL **CASCOS (+30 modelos)**

COMPLEMENTARIA **Cordura, guantes y accesorios**

GAMA **MEDIA - ALTA**

OBJETIVO **Buen producto a precio competitivo**

Marca europea Best Seller en el mercado argentino.
Productos para motociclistas aficionados, de todas las categorías, que valoran la marca y destacan la calidad.



MASA

2010

DISEÑO & DESARROLLO **Servicom Global**

FÁBRICA **3 Países**

GAMA **BAJA - MEDIA**

CATEGORÍA PRINCIPAL **CASCOS**

COMPLEMENTARIA **CORDURA, GUANTES,
RAINWEAR y ACCS.**

OBJETIVO **Equipamiento básico a precios
accesibles con buena calidad.**

Marca propia de cascos, reconocida como la segunda marca de LS2. Con crecimiento constante en los últimos 5 años. Dirigida a los riders que usan su moto a diario para trabajar o como medio de movilidad principal.



NTO

2016

DISEÑO & DESARROLLO **Servicom Global**

FÁBRICA **4 Países**

GAMA **ENTRADA DE PRECIO - MEDIA**

CATEGORÍA PRINCIPAL **EQUIPAMIENTO DE SEGURIDAD**

OBJETIVO Productos con la mejor relación precio-calidad desarrollados exclusivamente para el mercado argentino.

Marca propia de desarrollo nacional, que nace desde la necesidad del mercado local. Apuntada a los riders que se mueven en la ciudad, para ir de su casa al trabajo, o viajes cortos de fin de semana; que buscan productos estéticos y funcionales, con la mejor relación precio – calidad.

The logo for gÜD CYKLE features the brand name in a bold, lowercase sans-serif font. The 'Ü' is a unique character with a dot above it. The letters are black, and the 'g' has a distinctive shape. Below the main text, the word 'CYKLE' is written in a smaller, all-caps sans-serif font. The background of the logo area is a light green and grey abstract shape.

2022

DISEÑO & DESARROLLO **Servicom Global**

FÁBRICA **2 Países**

GAMA **MEDIA**

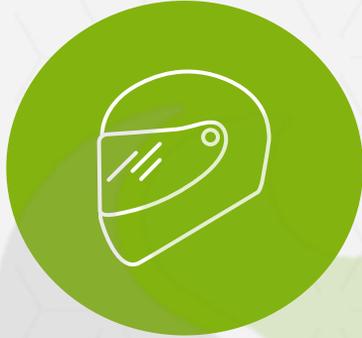
CATEGORÍA PRINCIPAL **CASCOS BICI**

COMPLEMENTARIA **INDUMNETARIA Y ACCS.**

OBJETIVO **Productos para el ciclista dentro del segmento deportivo-urbano.**

Marca propia de desarrollo nacional para la categoría BIKE. Nace de la mano del know how en la categoría de cascos de motos abriendo nuevos mercados con una propuesta de estilo europeo buscando destacarnos con la mejor relación Precio – Calidad del mercado.

CATEGORÍAS



CASCOS



CORDURA



GUANTES



CALZADO



INDUMENTARIA



TÉRMICO



ACCESORIOS



ACCESORIOS

CASCOS

27 MODELOS MOTO

6 MODELOS BICI



ANATOMÍA DE UN CASCO DE SEGURIDAD

VENTILACIÓN
O TOMAS DE AIRE



CALOTA
EXTERNA E INTERNA

VISOR
O PANTALLA

CORREA DE SUJECIÓN

INTERIOR

CADA PARTE DEFINE SUS CARACTERÍSTICAS, PRESTACIONES, USO Y PRECIO FINAL

ANATOMÍA DE UN CASCO DE SEGURIDAD

INTERIOR EPS

(POLIESTIRENO)
ABSORBE LA ENERGÍA
DEL IMPACTO

CAPA EXTERNA

RESISTENCIA Y PROTECCIÓN
DIFERENTES MATERIALES*

PADS

INTERNOS

CALCE Y AJUSTE



MATERIALES CALOTA EXTERNA



ABS/HPPT

POLICARBONATO Y RESINAS INYECTADO EN MOLDE

- + **PRECIO COMPETITIVO**
- **MENOR DURABILIDAD DE LOS MATERIALES (5 AÑOS)**



KPA

COMPUESTO PATENTADO LS2 DE POLICARBONATO Y COMPUESTOS TERMOPLÁSTICO

- + **PESO ULTRA LIGERO**
- + **MUCHO MÁS RESISTENTE**
- **CASCOS MÁS CAROS**



HPFC

FIBRA DE VIDRIO LA MÁS UTILIZADA EN CASCOS DE GAMA MEDIA

- + **BUENA RELACIÓN COSTO Y PRESTACIONES**
- + **AMPLIA VARIEDAD DE PRECIOS Y DISEÑO**



CARBONO

MÚLTIPLES CAPAS DE FIBRA DE CARBONO

- + **PESO ULTRA LIGERO**
- + **CARCASA ULTRA RESISTENTE**
- **PRECIO**

CALIDAD, DURABILIDAD, SEGURIDAD Y PRECIO

ETIQUETA DE HOMOLOGACIÓN



051406/J-1952

b c d e

NORMATIVA VIGENTE
ECE22.05 + 50 PAÍSES

a: Región y País donde se ha realizado la homologación.

•b: Es la **revisión vigente de la norma europea** que cumple.

•c: Número con el que se ha **homologado** el casco

•d: Letra que identifica la **seguridad del casco y el nivel de seguridad** según sea el modelo.

•P o Protectivos (la más alta) para los integrales y algunos modulares,

•N/P o No Protectivos para aquellos en los que no protege la mentonera como algunos modulares

•J o Jet para aquellos modelos abiertos.

•e: **Número de serie** con el que se puede trazar el recorrido completo del casco desde su fabricación.

3 FASES DE PRUEBA

1 FASE HOMOLOGACIÓN . PROTOTIPO

2 FASE CUALIFICACIÓN . FABRICACIÓN EN SERIE

3 FASE. CONFORMIDAD . PRODUCCIÓN

TEST DESTRUCTIVOS Y CLIMATOLOGÍA

TIPOLOGÍAS DE LOS CASCOS



ABIERTOS



INTEGRALES



MODULARES



MX

CASCOS ABIERTOS 2023



**MAC OF721
BEAT**

- ABS -

VISOR SIMPLE
2 CALOTAS

\$30M



**LS2 OF562
AIRFLOW**

- HPPT -

VISOR SIMPLE
1 CALOTA

\$40M



**LS2 OF599
SPITFIRE**

- KPA -

VISOR SOLAR
2 CALOTAS

\$60M



**LS2 OF570
VERSO**

- KPA -

DOBLE VISOR
2 CALOTAS

\$90M



NUEVO

**LS2 OF601
BOB**

- HPFC -

SUN VISOR
3 CALOTAS

\$130M

GAMA BAJA

GAMA MEDIA

GAMA ALTA

CASCOS INTEGRALES 2023



NUEVO

**MAC FF67
BASS**

- ABS -

VISOR SIMPLE
2 CALOTAS

\$35M



**MAC FF825
SPEED**

- ABS -

VISOR SIMPLE
2 CALOTA

\$40M



**LS2 FF352
ROOKIE**

- HPPT -

VISOR SIMPLE
1 CALOTA



**MAC FF825
SPEED 2.0**

- ABS -

DOBLE VISOR
2 CALOTAS

\$45M



**LS2 FF353
RAPID**

- HPPT -

VISOR SIMPLE
2 CALOTAS

\$50M

GAMA BAJA

CASCOS INTEGRALES 2023



**LS2 FF320
STREAM EVO**

- HPPT -

DOBLE VISOR
1 CALOTA

\$70M



**LS2 FF800
STORM**

- KPA -

DOBLE VISOR
2 CALOTA

\$120M



**LS2 FF323 R
ARROW EVO**

- HPFC -

VISOR SIMPLE
4 CALOTAS

\$180M



**LS2 FF327 R
CHALLENGER**

- HPFC -

DOBLE VISOR
3 CALOTAS

\$220M



**LS2 FF323 C
ARROW EVO**

- CARBONO -

VISOR SIMPLE
4 CALOTAS

NUEVO



**LS2 FF805
THUNDER**

- CARBONO -

VISOR SIMPLE
2 CALOTAS

\$300M

GAMA MEDIA

GAMA ALTA

CASCOS MODULARES 2023



**MAC FF908
ROCK**

- ABS -

DOBLE VISOR
2 CALOTAS

\$60M

\$70M



**LS2 FF370
EASY**

- HPPT -

DOBLE VISOR
1 CALOTA

\$100M



**LS2 FF902
SCOPE**

- HPPT -

DOBLE VISOR
3 CALOTAS

\$200M



**LS2 FF399
VALIANT**

- KPA -

DOBLE VISOR
2 CALOTAS

\$220M



**LS2 FF900
VALIANTII**

- KPA -

DOBLE VISOR
2 CALOTAS

\$250M



**LS2 FF901
ADVANT X**

- HPFC -

DOBLE VISOR
2 CALOTAS

\$320M

NUEVO

GAMA BAJA

GAMA MEDIA

GAMA ALTA

CASCOS MX 2023



**MAC MX609
VIRTUS**
- ABS -
1 CALOTA

\$50M



**LS2 MX437
FAST EVO**
- KPA -
3 CALOTAS

\$80M



**LS2 MX436
PIONEER EVO**
- KPA -
DOBLE VISOR
3 CALOTAS

\$110M



**LS2 MX700
SUBVERTER EVO**
- KPA -
3 CALOTAS

\$125M



**LS2 MX703
X-FORCE**
- CARBONO -
4 CALOTAS

\$300M

NUEVO

GAMA BAJA

GAMA MEDIA

GAMA ALTA

CASCOS BICI 2023

NUEVO



**GUD
FREEWAY**
ABS

\$13M

FREESTYLE



**GUD
URBAN CITY**
ABS

\$18M

URBANO



**GUD
URBAN BLOCK**
ABS

\$22M

RUTA



**GUD
ROAD SPRINT**
ABS

\$24M

MTB



**GUD
MTB VOLCANO**
ABS

\$26M



**GUD
MTB SIERRA**
ABS



freem



SEVICOM



SERVICOM

EQUIPAMIENTO

15 CAMPERAS
6 PANTALONES
16 GUANTES
5 CALZADO

ANATOMÍA DE UN CAMPERA DE SEGURIDAD

TEJIDO
TÉCNICO

PUNTOS
DE AJUSTE

CAPAS
INTERIORES

PROTECCIONES
Y REFUERZO EN
ZONAS DE IMPACTO

VENTILACIÓN

DETALLES
REFLECTIVOS
EN LAS 4 VISTAS

SISTEMA DE ACOPLE



CADA PARTE DEFINE SUS CARACTERÍSTICAS, PRESTACIONES, USO Y PRECIO FINAL

MATERIALES PRINCIPALES

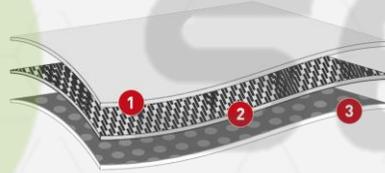
SOFTSHELL



- 1 SPANDEX RESISTENTE AL AGUA
- 2 MEMBRANA DE POLIURETANO
- 3 MICROPOLAR

- + LIVIANA Y FLEXIBLE
- + RESISTENTE A LA LLUVIA Y AL FRÍO.
- + PRECIO ACCESIBLE
- NO ES RESISTENTE A LA ABRASIÓN.

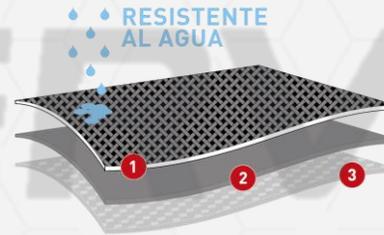
KVR



- 1 TELA DENIM
- 2 TELA KVR RESISTENTE A LA ABRASIÓN
- 3 ALGODÓN

- + RESISTENTE A LA ABRASIÓN
- + PROTECCIÓN
- PRENDAS MÁS PESADAS

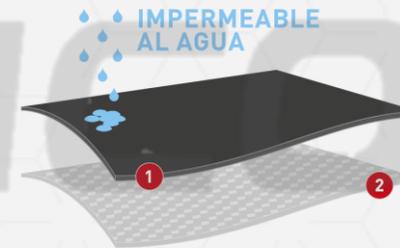
CORDURA



- 1 CORDURA: FIBRAS DE POLIÉSTER
- 2 MEMBRANA RESISTENTE AL AGUA
- 3 INTERIOR - MESH

- + RESISTENTE A LA ABRASIÓN
- + RESISTENTE A LA LLUVIA
- + INTERIOR REMOVIBLE
- PRENDAS MÁS PESADAS

IMPERMEABLE



- 1 MEMBRANA DE POLIURETANO TERMOPLÁSTICO
- 2 INTERIOR - MESH

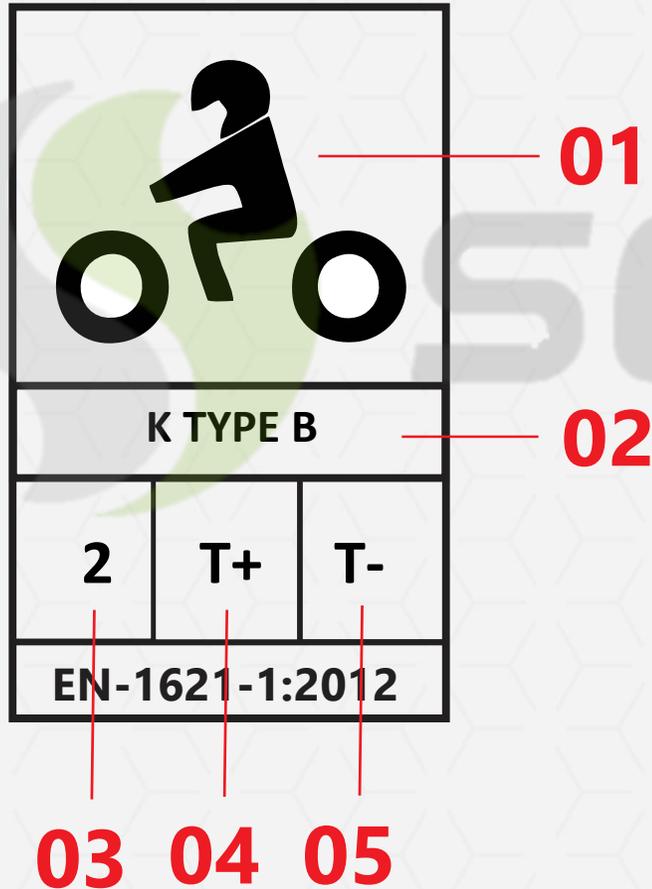
- + RESISTENTE A LA LLUVIA
- + ROMPEVIENTOS
- + ULTRA LIVIANO
- PACKABLE

CUERO



- + ANTIABRASIVO POR EXCELENCIA
- + CALIDAD
- PECIO

PROTECCIONES - NORMA CE



01 » Ropa para motociclistas contra impactos mecánicos

02 » Zona de Protección (E/K) & Área Cubierta (A/B)

03 » Nivel de Performance (1 /2)

04 » Test Impacto Alta Temperatura**

05 » Test Impacto Baja Temperatura**

** 04 & 05 son test opcionales, si el espacio está vacío es porque no aplica.

EN 1621-1:2012

EN hacen referencia a la clasificación de la protección.

El número 1621 indica que la protección es específica para motociclistas, y el número a continuación del guion (-1) el área de la protección. El año que aparece

en último lugar solo indica el año que entró en vigor ese estándar en concreto, o último año de revisión de la norma.

EN 1621-1- Protecciones que no son espalderas

EN 1621-2- Protecciones que son espalderas

CAMPERAS URBANAS



MAC BLAST

RAINSUIT
PVC

\$10M



NTO WHIZ

ROMPEVIENTOS
MEMBRANA WR

\$30M



NTO ARMOR EVO

ZIP HOODIE
SOFTSHELL

\$40M



NTO BRISK

CAMPERA
SOFTSHELL

\$45M

CAMPERAS CORDURA



NUEVO

MAC CARDINAL

CORDURA
ABRIGO INTERIOR

\$60M



NUEVO

NTO CITY EVO H&M

CORDURA
ABRIGO INTERIOR
\$70M aprox

\$70M



NTO VOLT

CORDURA
ABRIGO INTERIOR
\$73.390



NTO FUSE EVO

CORDURA
ABRIGO INTERIOR
\$77.590

\$80M



NUEVO

NTO FUSION EVO

CORDURA
4 ESTACIONES
IMPERMEABLE INT.
ABRIGO INT.

\$90M

CAMPERAS CORDURA



NUEVO

**LS2
ALBA
H&M**
CORDURA
AIRMESH

\$80M



NUEVO

**LS2
SEPANG
H&M**
CORDURA
ABRIGO INT.

\$100M



**LS2
SERRA
H&M**
CORDURA
ABRIGO INTERIOR



**LS2
GALLANT
CORDURA**
ABRIGO INTERIOR



**LS2
SHADOW
CORDURA**
4 ESTACIONES
IMPERMEABLE INT.
ABRIGO INT.

\$130M



**LS2
SCOUT
CORDURA**
4 ESTACIONES
IMPERMEABLE INT.
ABRIGO INT.

\$150M

PANTALONES



**NTO
250CC**

DENIM & KVR

\$35M



**NTO
390CC
H&M**

DENIM &
PROTECCIONES

\$50M



**MAC
CARDINAL**

CORDURA
ABRIGO INT.



**NTO
CITY EVO
H&M**

CORDURA
ABRIG INT.

\$60M



**LS2
CHART
H&M**

CORDURA

\$90M

ANATOMÍA DE UN GUANTE DE SEGURIDAD



CADA PARTE DEFINE SUS CARACTERÍSTICAS, PRESTACIONES, USO Y PRECIO FINAL

GUANTES



MAC ATOMIC

NEOPRENE & CUERO

\$10M



MAC STREET

4 WAY STRETCH & CUERO

\$15M



NTO CORE

NEOPRENE & CUERO



NTO URBAN EVO H&M

4 WAY STRETCH & CUERO

\$20M



NTO WINDBREAKER

SOFTSHELL & CUERO



NTO CLASSIC

CUERO

\$25M



NTO EXPLORER

SOFTSHELL & CUERO

\$35M

GAMA BAJA

GAMA MEDIA

ANATOMÍA DE UN CALZADO DE SEGURIDAD



DETALLES
REFLECTIVOS



PROTECCIONES
Y REFUERZO EN
ZONAS DE IMPACTO

REFUERZO
PEDALERA

SUELA
CON GRIP

CADA PARTE DEFINE SUS CARACTERÍSTICAS, PRESTACIONES, USO Y PRECIO FINAL

CALZADO



NUEVO

**NTO
SNEAKER
MACAO**
CUERO

\$40M



**NT
SNEAKER
OSAKA**
CUERO

\$50M



NUEVO

**NTO
SNEAKER
IRWIN**
CUERO



NUEVO

**NTO
BORCEGO
BELLFAST**
CUERO

\$60M



NUEVO

**NTO
BOTA PHATOM**
PU SINTÉTICO

\$90M

¡MUCHAS GRACIAS!

NOS VEMOS EN



SALÓN MOTO
2023

Los esperamos del **24/05 al 27/05**
en el **STAND N° 1B-30**