Guión

Placa o loc: **COMO EN PANDEMIA TUVIMOS QUE QUEDARNOS EN CASA**

Vemos imágenes de ventanas que se encienden en los edificios.

**LA CIRCULACIÓN EN LA CALLE BAJÓ.**

Vemos alguna imagen de las calles semivacías o vacías.

**PERO EL RIESGO DE SUFRIR UN ACCIDENTE EN MOTO, NO.**

Vemos alguna imagen de motoqueros editadas con cierto vértigo.

PLACA/ DATO: **DURANTE EL 2020, LOS MOTOCICLISTAS SE MANTUVIERON ENTRE LAS PRIMERAS VÍCTIMAS DE INSEGURIDAD VIAL.**

De fondo vemos imágenes de calle, casi como si fuese el titular de noticia sobre imprime esta estadística.

**MUCHOS ACCIDENTES OCURREN PORQUE NO LOS VEMOS.**

**DESDE MAC QUEREMOS DARLE VISIBILIDAD A ESTE PROBLEMA Y A QUIENES TODOS LOS DÍAS SE SUBEN A LA MOTO PARA QUE PODAMOS CUIDARNOS.**

Vemos a nuestros héroes en imágenes que nos definen sus perfiles.

Una chica sacando el casco del baúl y poniéndoselo frente a una clínica. Vemos que esta vestida de personal de salud.   
Vemos a un joven de 25 que ajustándose el casco. Acaba de entregar el pedido.

Vemos a un hombre, arrancando la moto frente a su cerrajería. Se baja el visor del casco y arranca.

La pantalla se divide en tres y los vemos recorrer la calle.

Vemos alguna imagen de las motos pasando y funde a negro.

Placa o loc: **MAC, PRESENTA:**

Placa: **SEAMOS VISIBLES**

Del negro del fundido vamos al claim de la acción hecho con letras que imitan la luminosidad del recurso.

**JUNTO CON EL MURALISTA MARTIN RON…**

Vemos al artista agitando un aerosol, poniendo la plantilla de los estensil sobre los cascos. Empezando a pintar.

**PERSONALIZAMOS CASCOS CON PINTURA LUMINISCENTE**

Sobre la imagen del artista laburando en los cascos, sobreimprime el collage de los diseños en los distintos cascos. Esto puede ser en el estudio.

**PARA RECONOCER Y VISIBILIZAR A ESTOS PROTAGONISTAS/HEROES Y A UN TEMA QUE NOS PREOCUPA A TODOS.**

Vemos al artista entregando los cascos y la emoción de nuestros personajes. La felicidad. Vemos que el delivery estira el puño y se lo extiende al artista.

**ESTE AÑO APRENDIMOS MUCHAS COSAS.**

Vemos a los distintos protagonistas –los tres perfiles de motoqueros que elijamos– posando casi como un retrato heroico

**LA MÁS IMPORTANTE: LOS QUE SIGUEN TRABAJANDO SON ESENCIALES.**

**Y SU SEGURIDAD TAMBIÉN.**

Primer plano del casco que brilla en la noche.

Sobreimprime logo de MAC y de la secretaría. Sobreimprime la fecha–10 de junio Día de la Seguridad Vial– y el #hacetevisible.

POSTEOS/RETRATOS/MINIENTREVISTA

Vamos a retratar a cada motoquero de una manera casi heroica.

En su moto, con una sonrisa, o con el casco puesto, etc.

Ejemplo de preguntas:

¿A qué te dedicas?

¿Cuantás horas pasas arriba de la moto?

¿Cómo te sentís haciendo este tremendo trabajo en la pandemia?

¿Cómo te cuidas arriba de la moto? ¿Y abajo?

¿Sentís que tu laburo tiene visibilidad?

¿Te importa la seguridad cuando vas en la moto?

¿Qué importancia le das al casco?

TITULAR: MI SEGURIDAD ES TAN ESENCIAL COMO YO.

COPY: Me llamo Vero y tengo 22 años. Todos los días me subo a mi moto y entrego pedidos para que la gente no corra riesgos innecesarios en la pandemia.

Su seguridad me importa mucho. Y la mía también.

10 de junio, Día de la Seguridad Vial. # hacetevisible

FOTOS REALES.

Podemos pedir que la gente nos mande su foto a cambio de calcos de la campaña para personalizar su casco y sumarse a la movida.

CALCOS

Podemos pedirle al artista que diseñe calcos con la frase o claim elegido (hacete invisible) y con distintos íconos que representen las actividades más comunes de los motoqueros.

Creemos que el guión se fue muy para el lado de la estadística y de la Secretaría de Educación Vial (de quien aún no tenemos confirmación), justo un lugar al que MAC no quiere ir. Hablamos siempre de no paternalismo, de empatizar con el usuario y creo que las modificaciones se fueron para ese lugar que MAC quiere evitar.

Y perdimos lo más jugoso, mostrar al usuario, sus quotes, las imágenes de lo que hacen (llegando, saliendo, abriendo, entregando)

No se si coinciden pero fíjate que el guión se fue para el lado de placa e imagen y poco usuario. El casco casi que no aparece (salvo en la intervención del artista y la placa final), el momento de entrega de los cascos tampoco, las pequeñas citas de los personajes también, hay una sola imagen que es la de los trabajadores heróicos juntos, no se si es por un tema de producción, pero la sensación cuando lo leímos es que hay mucha imagen de contexto y poca imagen de usuario y producto o situación…

Después algunas cuestiones más en detalle para laburar, ya hilando más fino:

Hay una frase que nos costó entender que es ésta:

ESTADÍSTICA, QUE COMO A LOS MOTOQUEROS, A VECES NO VEMOS. Está complicada la redacción.

No usaría la palabra motoquero, que en Argentina tiene una connotación negativa.

Para nosotros la idea va pir RECONOCER/ DAR VISIBILIDAD A LOS QUE DÍA A DÍA SE TRASLADAN EN LA MOTO PARA SEGUIR TRABAJANDO Y QUE PODAMOS SEGUIR LA VIDA LO MÁS “NORMAL” POSIBLE.

La palabra clave puede ser VISIBLIDAD; hacer visible su laburo y a ellos en la calle, simbólicamente a todos los motociclistas, estar más atentos, reconocerlos, darles un reconocimiento. Sería como el famoso aplauso a los médicos…

Tampoco mencionaríamos en el clip lo de los stickers, es una acción que va a desprender, pero es necesario ponerlo en el clip? Uds qué piensan? SI lo mencionamos, deberíamos focalizar el clip en ese tema, que los cascos durante el mes de junio ponele van a venir con ese distintivo… y creo que ahí ya nos fuimos a la banquina… nos fuimos de tema.

HACETE VISIBLE  
HACETE IN(TACHADO) VISIBLE

SEAMOS VISIBLES

SEAMOS IN(Tachado) VISIBLES

TU ESENCIA ES MÁS VISIBLE (TEMA DE SODA STEREO)

TU ESENCIA IN(TACHADO) VISIBLE.

ESENCIA IN (TACHADO) VISIBLE